

Nom du groupe/école : _____
Numéro du groupe (voir étiquette sur enveloppe) : _____
Nom du responsable : _____

		OUI	NON	COMBIEN
ACTIONS	1. Action qui cible les autorités iraniennes pour Hamid Ghassemi-Shall . Avez-vous :			
	a. ... fait signer la pétition ?			signatures
	2. Action qui cible les autorités yéménites pour Fatima Hussein Badi . Avez-vous :			
	a. ... fait signer les lettres pour que Fatima ne soit pas exécutée ?			Lettres
	3. Cartes contre la peine de mort ici et ailleurs pour Stephen Harper. Avez-vous :			
a. ... envoyée des cartes à insérer dans les 25 enveloppes ?				

ACTIVITÉS	1. 10 octobre : journée nationale d'action pour l'abolition de la peine de mort. Avez-vous :			
	... organisé un «die-in» ? si oui, combien de personnes ont participé ?			
	2. Activité littéraire ou de cinéma . Avez-vous :			
	... organisé une activité ? Si oui, combien ont participé ?			
3. Le kiosque actif . Avez-vous :				

Dites-nous vos bons coups. Dites-nous ce que vous pensez d'une activité de «die-in». Dites-nous comment vous avez aimé cette activités. Dites-nous comment les gens ont réagi. Conte-nous vos anecdotes :

	Pas assez	Un peu	Assez	Trop
Est-ce que le matériel de campagne comportait suffisamment d'information ?				

Avez-vous utilisé le site Web de la campagne : amnistie.ca/peinedemort	OUI	NON
---	-----	-----

Envoyez ce bilan, vos photos ou vos petits vidéos par courriel à campagnes@amnistie.ca,
 par télécopieur 514-2088 ou par la poste à l'attention de Colette Lelièvre,
 50, rue Ste-Catherine Ouest bureau 500, Montréal, H2X 3V4

LES BILANS DES CAMPAGNES SONT IMPORTANTS POUR NOUS.

Ils nous servent à :
Évaluer la pertinence de nos campagnes
Déterminer quelle activité vous plait le plus
Démontrer le dynamisme des groupes d'Amnistie
Et surtout à recevoir de vos nouvelles.

Il est important que le bilan soit reproduit sur ce formulaire car la saisie des données est faite par des bénévoles qui connaissent peu ou pas la campagne. Aidez-nous à mieux évaluer nos campagnes en complétant ce bilan.

UN GROS MERCI D'AVANCE,

